

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Πέμπτη 1 Μαρτίου 2018
Εγκαταστάσεις Supply Chain Institute
(Αγ. Κων/νου 40, Εμπορικό Κέντρο Αίθριο, Μαρούσι)

ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ
ΑΠΟ ΤΟ
ΛΑΕΚ 0,24

Διοργάνωση:



Επιστημονική Υποστήριξη:



Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ (CONCEPT) ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ:

Η διανομή αποτελεί το “μακρύ χέρι” κάθε επιχείρησης. Είναι αυτή που αξιοποιεί το πλεονέκτημα χρόνου και τόπου για το προϊόν και την επιχείρηση ώστε να φέρει τα προϊόντα σε πλεονεκτική θέση στην αγορά.

Η ΑΚΤΙΝΟΓΡΑΦΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Περισσότερα από 350.000 σημεία εξυπηρέτησης λιανικών πωλήσεων εντασσόμενα σε διάφορα καναλιακά δίκτυα διανομής
- Περισσότερα από 4.500.000 νοικοκυριά, και 3.500.000 με περισσότερα από 1 μέλη
- Μοναδικά ιδιαίτερη και σύνθετη γεωγραφία της χώρας
- Έντονος εποχικός χαρακτήρας που υπεραπασχολεί και υποαπασχολεί τους επιχειρησιακούς πόρους και συνεπώς αυτούς της καθημερινής διανομής
- Πολυεθνική παρουσία κατοίκων και διαφορετικές συνήθειες – περισσότεροι από 25 εκ. τουρίστες
- Συνύπαρξη πολλαπλών μοντέλων διανομής
- Ύπαρξη περισσότερων από 6.500 ηλεκτρονικών καταστημάτων με ανοδική τάση και σύνθετη λειτουργία.
- Ύπαρξη λιγότερων από 15.000 ενεργών Φορτηγών Δημοσίας Χρήσης από τα 33.000 εγγεγραμμένα

ΒΑΣΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- Ανάδειξη ιδιαιτεροτήτων της διανομής
- Διαχωρισμός στατικού δικτύου σε σχέση με δυναμικά δίκτυα διανομής
- Σύνδεση / ένταξη καθημερινών δρομολογίων παραδόσεων προϊόντων σε κανάλια διανομής
- Εκμετάλλευση – αξιοποίηση εναλλακτικών τρόπων διακίνησης προϊόντων
- Διαχωρισμός μεταφοράς και διανομής
- Επίτευξη συνεργιών στη διανομή

ΚΡΙΣΙΜΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΑΝΤΗΘΟΥΝ

- Ποιές εναλλακτικές έχει ο υπεύθυνος διανομής σήμερα;
- Πώς θα επιτευχθεί η πλήρης ορατότητα (visibility in supply chain) στο δίκτυο;
- Με ποιούς τρόπους βελτιώνεται η σχέση των πωλήσεων και της διανομής;
- Ποιά είναι τα “δυνατά εργαλεία” της διανομής που θέλουν οι πωλήσεις;
- Ποιό είναι οι κανόνες και ορθές πρακτικές διανομής;
- Πώς επιτυγχάνεται η βέλτιστη χρήση των πόρων;
- Πώς και τι να ζητηθεί από μεταφορικές εταιρείες, πρακτορεία και εταιρείες ταχυμεταφορών;
- Πώς αξιοποιείται η σύγχρονη τεχνολογία;
- Reporting διανομής για τα εσωτερικά τμήματα της επιχείρησης με στόχο την καλύτερη λειτουργία;

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Πέμπτη 1 Μαρτίου 2018
Εγκαταστάσεις Supply Chain Institute
(Αγ. Κων/νου 40, Εμπορικό Κέντρο Αίθριο, Μαρούσι)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

08.30 – 09.00 Προσέλευση – εγγραφές

09.00 – 10.30 Ενότητα Α'

Ακτινογραφία της διανομής σήμερα (σχεδιασμός δικτύων με απλά εργαλεία, drp systems)

10.30 – 10.45 Διάλειμμα

10.45 – 12.15 Ενότητα Β'

Τεχνολογία και reporting (τι να ζητήσω για τη λήψη αποφάσεων)

12.15 – 13.00 Διάλειμμα

13.00 – 14.30 Ενότητα Γ'

Ίδια μέσα και εξωτερικοί συνεργάτες υλοποίησης (μεταφορικές, πρακτορεία, ταχυμεταφορικές)

14.30 – 14.45 Διάλειμμα

14.45 – 16.15 Ενότητα Δ'

Επιστροφές και διαχείριση κενών συσκευασιών (παρακολούθηση & διαχείριση)

ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ:

LOGISTICS MANAGER, ΣΤΕΛΕΧΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ, ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ: ΔΙΑΝΟΜΗΣ - ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ, ΑΠΟΘΗΚΩΝ, ΔΡΟΜΟΛΟΓΗΣΗΣ, ΦΟΡΤΩΣΕΩΝ, ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ IT, ΕΡΓΟΔΗΓΟΥΣ κ.α.
ΚΑΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΠΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΜΕ ΑΥΤΟΥΣ

Εισηγητής: Δημήτρης Παπασωτηρίου



Ο κος Δημήτρης Παπασωτηρίου (BSc, MSc, MA, ELA/ESLog) είναι σήμερα Γενικός Διευθυντής στην εταιρεία ΔΕΛΑΤΟΛΑΣ EXPRESS CARGO S.A., εταιρεία παροχής υπηρεσιών αποθήκευσης και μεταφοράς/διανομής για λογαριασμό τρίτων (3rd Party Logistics). Έχει διεθνή εμπειρία στον κλάδο της εφοδιαστικής αλυσίδας (Ελλάδα, Κύπρο, Η.Π.Α., Ο.Κ., Ιταλία, Γερμανία κ.α.), και έχει εκπονήσει περισσότερα από 270+ έργα business & systems Logistics (inbound, outbound, ηλεκτρομηχανολογικά, αποθέματα, διακίνηση – μεταφορές & διανομές, HR). Έχει εκπαιδεύσει περισσότερα από 7.000 στελέχη επιχειρήσεων. Έχει αναπτύξει τη μεθοδολογία Reverse Logistics Capability Maturity Model, καθώς επίσης και την μεθοδολογία Logistics Audit Wheel. Έχει συγγράψει σειρά επιστημονικών εργασιών με κρίση.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Πέμπτη 1 Μαρτίου 2018
Εγκαταστάσεις Supply Chain Institute
(Αγ. Κων/νου 40, Εμπορικό Κέντρο Αίθριο, Μαρούσι)

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Πληροφορίες Εταιρείας / Οργανισμού

Επωνυμία Εταιρείας / Οργανισμού:

Ταχ. Διεύθυνση:

Ταχ. Κώδικας:

Πόλη:

Τηλ.:

Fax:

E-mail:

website:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ:

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/ Οργανισμού:

Δραστηριότητα:

Α.Φ.Μ.:

Δ.Ο.Υ.:

Τηλ.:

Fax:

Αποστολή τιμολογίου υπόψη:

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο:

θέση:

E-mail:

2ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο:

θέση:

E-mail:

3ος συμμετέχοντας:

Όνοματεπώνυμο:

θέση:

E-mail:

Κόστος συμμετοχής

1 συμμετοχή: **300€** + φπα, 2 συμμετοχές: **270€** + φπα έκαστη, 3 συμμετοχές και άνω: **240€** + φπα έκαστη.

Στην τιμή δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ.

Το σεμινάριο επιδοτείται από το ΛΑΕΚ 0,24%.

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής αιτήσεων: ΠΕΜΠΤΗ 22 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 2018

ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής το σύνολο του κόστους συμμετοχής. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Sales & Customer Institute Ε.Π.Ε:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ.5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Αρ. 710/470170-42 IBAN: Gr3601107100000071047017042

ALPHA BANK: Αρ.146002320014886 IBAN: GR 2201401460146002320014886

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 2106183999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία «Οργάνωση Διανομής».

Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 22/02, η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

Υπογραφή:

Όνομα υπογράφοντος:

Ημερομηνία: