

Perfect Order Processing

ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ & ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΤΡΙΤΗ 22 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ

SOFITEL
HOTELS & RESORTS
ATHENS AIRPORT

Διοργάνωση:



Επιστημονική Υποστήριξη:



ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ:



ΧΡΥΣΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ:



ΧΟΡΗΓΟΣ:

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:



Το συνέδριο που δίνει στον Διευθυντή Εφοδιαστικής Αλυσίδας και την ομάδα του, τις λύσεις που αναζητούν.

Perfect Order Processing

ΣΤΗΝ
ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
& ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Σε συνέχεια των τριών προηγούμενων συνεδρίων του υπό τον τίτλο “Solutions”, το Supply Chain Institute διοργανώνει το συνέδριο “Solutions IV” με θέμα “**Perfect Order Processing**”. Το συνέδριο αφορά σε σύγχρονες διαδικασίες και συστήματα διαχείρισης και εκτέλεσης παραγγελιών στη λογική του “Perfect Order”, από τη λήψη της παραγγελίας μέχρι και την τιμολόγησή της.

Αποτελείται από 3 βασικές ενότητες:

- Λήψη – διαχείριση – προγραμματισμός παραγγελίας
- Εκτέλεση παραγγελίας εντός Αποθήκης
- Μεταφορά, διανομή, τιμολόγηση, είσπραξη

Κάθε ενότητα αναλύεται από ειδικούς και στελέχη της αγοράς σε 3 διαστάσεις:

- Ακριβής κοστολόγηση και υπολογισμός Profit & Loss (P&L)
- Βελτιστοποίηση διαδικασιών, δείκτες απόδοσης – KPIs, συνεχής βελτίωση
- Αξιοποίηση απλών και σύγχρονων τεχνολογιών για real time πληροφόρηση και αύξηση παραγωγικότητας

Για το λόγο αυτό, οι 3 ενότητες έχουν κοινή δομή και αποτελούνται από:

- Κεντρική εισήγηση από την ομάδα στελεχών της Planning
- Εξειδικευμένες παρουσιάσεις από εταιρείες 3rd Party Logistics, πληροφορικής, συστημάτων και εξοπλισμού αποθηκών και μεταφορικών μέσων που δίνουν συγκεκριμένες λύσεις
- Tele Voting με σκοπό την ανάδειξη των επιλογών του ακροατηρίου και των πιο κρίσιμων θεμάτων όπως τα προτεραιοποιεί η ίδια η αγορά
- Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης όπου παρουσιάζονται νέα case studies εμπορικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων, οι Διευθυντές Εφοδιαστικής Αλυσίδας των οποίων συμμετέχουν σε μια διαδραστική συζήτηση και απαντούν στις ερωτήσεις των συνέδρων.

Δείτε στην επόμενη σελίδα, μερικά από τα ερωτήματα στα οποία απαντούν οι συντελεστές του συνεδρίου.





Perfect Order Processing

ΣΤΗΝ
ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ
& ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ PERFECT ORDER INDEX (P.O.I.)

Για το σύνολο του κύκλου “order to cash”:

- Σε τι συνίσταται η σύγχρονη τάση της end to end προσέγγισης στο Order Processing;
- Πώς αποτιμάται η απόδοση που παρουσιάζουν οι δείκτες μέτρησης / KPIs σε οικονομικούς όρους Profit & Loss (P&L);
- Ποια νέα διάσταση αποκτούν με αυτό το πρίσμα οι 4 δείκτες που συγκροτούν το Perfect Order (On Time, In Full, Damage Free, Correct Invoicing);
- Ποια η διαφοροποίηση του Perfect Order ανά τύπο επιχείρησης; (FMCG, φάρμακα – καλλυντικά, λιανεμπόριο, βιομηχανία κ.λπ.);
- Πώς διαφοροποιούνται τα KPIs ανάλογα με το κανάλι εξυπηρέτησης (B2B, B2C κ.ά.);
- Πώς διαμορφώνεται το Perfect Order στο κανάλι του ηλεκτρονικού εμπορίου, των ψηφιακών καταναλωτών και των omni channels;
- Πώς το οργανόγραμμα της επιχείρησης και των συνεργαζόμενων με αυτήν εταιρειών επηρεάζει την υλοποίηση του Perfect Order;
- Πού μπαίνουν τα όρια λήψης της παραγγελίας στο οργανόγραμμα της επιχείρησης; Ποιος είναι ο υπεύθυνος για τη λήψη της;
- Perfect Order για ποιον; Η υλοποίηση των συμφωνηθέντων προϋποθέτει ρεαλιστικά Service Level Agreements (SLAs) στο πλαίσιο βιώσιμων συνεργασιών και gain sharing. Πόσο ώριμη είναι πλέον η ελληνική αγορά; κ.ά.

Για τη λήψη, διαχείριση και προγραμματισμό των παραγγελιών

- Ποια η δομή του κόστους στις φάσεις της παραγγελιοληψίας και της επεξεργασίας των παραγγελιών;
- Ποια η σύνδεση της ABC ανάλυσης με το P&L;
- Πρότυπες διαδικασίες stock και credit control
- Ποια η βέλτιστη διαχείριση των back orders;
- Η δομή και ο ρόλος ενός σύγχρονου τμήματος Customer Service
- Πώς τα πληροφοριακά συστήματα τύπου CRM και πρακτικές τύπου synchronized forecasting και VMI υποστηρίζουν τη διαδικασία;

Για την εκτέλεση παραγγελιών εντός Αποθήκης

- Πώς πρέπει να δομηθεί η picking area για βέλτιστη παραγωγικότητα και με ποια κριτήρια;
- Κάθε πότε πρέπει να αναδομείται η picking area και με ποιο τρόπο;
- Πώς έχει εξελιχθεί η τεχνολογία σήμερα ώστε να βελτιώνει την παραγωγικότητα στη λογική του “simple automation”;
- Υπάρχουν μοντέλα βέλτιστης συσκευασίας και ποιες διαδικασίες ακολουθούνται;
- Ποιοι δείκτες χρειάζεται να καταγράφονται και να αναλύονται συνδυαστικά για την επίτευξη του perfect order;
- Ποια η δομή του κόστους εκτέλεσης της παραγγελίας στις φάσεις picking/checking, packing, φόρτωσης;

Για τη μεταφορά, διανομή, τιμολόγηση, είσπραξη παραγγελιών

- Πρότυπες διαδικασίες routing
- Η λογική του Control Tower στο σχεδιασμό και την εκτέλεση των παραγγελιών και οι διαδικασίες του
- Η τεχνική διάσταση του POD / IOD και η αυτόματη πρόσβαση όλων των κρίκων της αλυσίδας
- Ποια η δομή του κόστους εκτέλεσης της παραγγελίας στις φάσεις διανομής, επιστροφών και είσπραξεων;
- Τι ισχύει σήμερα στην ηλεκτρονική τιμολόγηση και ποιες οι επιλογές;

Perfect Order Processing

ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ & ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γιατί Perfect Order;

- Γιατί τα **back orders** είναι πρόβλημα που πρέπει να περιοριστεί τόσο για λόγους κόστους όσο και για λόγους customer service (υπερωρίες, επιπλέον μεταφορικά, περισσότερα παράπονα κ.ά.).
- Γιατί προσφέρουμε de facto μεγαλύτερη πίστωση, αφού καθυστερεί να ολοκληρωθεί ο κύκλος με την τιμολόγηση, **χρηματοδοτώντας** επί της ουσίας την παραγγελία.
- Γιατί προσθέτουμε διαχειριστικό κόστος και κόστος έκδοσης και διαχείρισης παραστατικών.
- Γιατί χάνουμε **ΠΩΛΗΣΕΙΣ & ΠΕΛΑΤΕΣ!**

Τι είπατε στο SOLUTIONS III (Απρίλιος 2016):

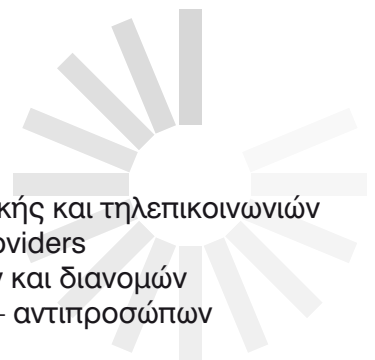
- Στο Customer Service (45%) και στη Μεταφορά (43%) πρέπει να εστιάσουν περισσότερο οι επιχειρήσεις τους επόμενους μήνες.
- Η επίλυση των προβλημάτων των πελατών κατά την παραλαβή των προϊόντων (41%) και η σωστή ενημέρωση του CRM της εταιρείας (38%), αποτελούν τις κορυφαίες προτεραιότητες του τμήματος customer service.
- Τα άδεια τονοχιλιόμετρα εξακολουθούν να αποτελούν βασικό πρόβλημα του συστήματος μεταφορών (52%).

ΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ ΣΕ:

- Διευθυντές Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Logistics Managers
- Εμπορικούς Διευθυντές & Διευθυντές Πωλήσεων
- Διευθυντές Λειτουργιών
- Διευθυντές Παραγωγής
- Οικονομικούς Διευθυντές
- Διευθυντές και προϊστάμενους Αποθηκών
- Υπεύθυνους Μεταφορών & Διανομών
- Δρομολογητές
- Customer Service Managers
- Customer Service Coordinators
- Credit Controllers
- Υπεύθυνους Γραφείων Κίνησης
- IT Managers
- κ.ά

ΚΑΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΕΙ ΑΜΕΣΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΤΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ:

- Παραγωγής και εμπορίας προϊόντων ευρείας κατανάλωσης
- Τροφίμων/ ποτών
- Φαρμάκων / καλλυντικών
- Σούπερ μάρκετ και λιανεμπορίου
- Αυτοκινητοβιομηχανίας και ανταλλακτικών αυτοκινήτων
- Χημικών βιομηχανιών
- Δομικών υλικών
- Επιπλοποιίας
- Ένδυσης / υπόδησης
- Ειδών υγιεινής
- Εταιρειών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών
- 3rd Party Logistics Providers
- Εταιρειών μεταφορών και διανομών
- Ειδικών συνεργατών – αντιπροσώπων
- κ.ά.



Perfect Order Processing

ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ & ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

09.15 - 09.20	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	Μαριλένα Αργυρού, Managing Director, SUPPLY CHAIN INSTITUTE
09.20 - 09.25	ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ	Γιάννης Παναγιωτόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος, MANTIS GROUP
09.25 - 09.55	ΕΙΣΗΓΗΣΗ	Σύγχρονες τάσεις και πρακτικές στο Order Processing Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, PLANNING
ΕΝΟΤΗΤΑ Α' Λήψη - διαχείριση - προγραμματισμός παραγγελίας		
10.00 - 10.20	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΙΣΗΓΗΣΗ	Παναγιώτης Ανδριανόπουλος, Associate Manager, PLANNING
10.20 - 10.35	ΛΥΣΕΙΣ	Order Fulfillment Optimization Αργύρης Παπαντωνόπουλος - Business Development Manager, MANTIS HELLAS
10.35 - 10.50		Don't think of cost. Think of value. Ελένη Μπίτσιου, Εμπορική Διευθύντρια, SYNERGY Χρυσάνθη Πέππα, Logistics Engineering Supervisor, SYNERGY
10.50 - 11.05	TELEVOTING	
11.05 - 11.35	CASES	Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης - σχολιασμός αποτελεσμάτων Televoiting Ίλια Τομάση, Group Customer Logistics Manager, COCA-COLA HELLENIC Βαγγέλης Αγγελάκης, Head of Order to Cash Operations, ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS Δημήτρης Παπαϊωάννου, Διευθύνων Σύμβουλος, OKTABIT
11.35 - 11.45	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	Ερωτήσεις - Συζήτηση
11.45 - 12.15		Διάλειμμα
ΕΝΟΤΗΤΑ Β' Εκτέλεση παραγγελίας - Αποθήκευση		
12.15 - 12.35	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΙΣΗΓΗΣΗ	Σταμάτης Ανδριανόπουλος, PLANNING
12.35 - 12.50	ΛΥΣΕΙΣ	Order Picking, the next level Δημήτρης Σιαπάτης, System Manager, JUNGHEINRICH HELLAS
12.50 - 13.05		Think Future Technology - Think Toyota Γιούλα Χριστοδουλοπούλου, Sales Support Manager & Χαράλαμπος Σιφνιώτης, Key Accounts Manager, TOYOTA MATERIAL HANDLING GREECE
13.05 - 13.20		3rd added value services στις διαδικασίες προετοιμασίας και εκτέλεσης παραγγελιών Χαράλαμπος Σιαφλάς, Logistics & Commercial Director, SARMED ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΣ ΣΑΡΑΝΤΙΤΗΣ
13.20 - 13.35	TELEVOTING	
13.35 - 14.05	CASES	Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης - σχολιασμός αποτελεσμάτων Televoiting Σπύρος Τσιλιγιάννης, Sr Manager Distribution Iberia, Greece & Morocco, AVON Σταύρος Μπαρδούνιας, Διευθυντής Logistics, Όμιλος MIGATO Πέτρος Καπνίσας, Logistics Manager, ELBISCO
14.05 - 14.15	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	Ερωτήσεις - Συζήτηση
14.15 - 15.15		Ελαφρύ γεύμα

Δίπλα στη συνεδριακή αίθουσα, λειτουργεί **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ**, όπου μπορείτε να ενημερωθείτε για σύγχρονα προϊόντα και υπηρεσίες από έγκριτους προμηθευτές της αγοράς:

mantis

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Hertz
Equipment Rental

SARMED
logistics made perfect

TELENAVIS

Perfect Order Processing

ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ & ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ Γ'		Εκτέλεση παραγγελίας - Μεταφορά / Διανομή
15.15 – 15.35	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΙΣΗΓΗΣΗ	Κωστής Ρίζος, Consultant, PLANNING
15.35 – 15.50	ΛΥΣΕΙΣ	Πρότυπες διαδικασίες routing και παρακολούθησης εκτέλεσης παραγγελιών από πληροφοριακά συστήματα νέας γενιάς Κωνσταντίνος Χανιώτης, Διευθύνων Σύμβουλος, TELENAVIS
15.50 – 16.05		Perfect order - πόσες και για ποιους; Δημήτρης Παπασωτηρίου, Managing Director, DELATOLAS GROUP OF COMPANIES
16.05 – 16.20	TELEVOTING	
16.20 – 16.50	CASES	Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης - σχολιασμός αποτελεσμάτων Televoting Δημήτρης Κιούσσης, Διευθύνων Σύμβουλος, KIOUSSIS TRANSYS Θέμης Παπαϊωάννου, Supply Chain Manager RRP (Reduced Risk Products) ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Βασίλης Καρποδίνης, Head of Operations, APIVITA
16.50 – 17.00	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΥΠΟΒΟΛΗ ΕΡΩΤΗΣΕΩΝ	Ερωτήσεις - Συζήτηση
17.00 – 17.30		Συμπεράσματα - κλείσιμο Συνεδρίου



Perfect Order Processing

ΣΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ & ΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΕΤΟΧΗΣ

Πληροφορίες Εταιρείας / Οργανισμού

Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού:

Ταχ. Διεύθυνση: Ταχ. Κώδικας: Πόλη:

Τηλέφωνο: Fax:

E-mail: Website:

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟΥ

Πλήρης Επωνυμία Εταιρείας/Οργανισμού:

Δραστηριότητα:

Α.Φ.Μ.: Δ.Ο.Υ.:

Τηλέφωνο: Fax:

Αποστολή τιμολογίου υπόψη:

Πληροφορίες συμμετεχόντων

1ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

2ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

3ος συμμετέχοντας

Όνοματεπώνυμο: Θέση: E-mail:

Κόστος συμμετοχής

1 συμμετοχή: 270€ + ΦΠΑ, 2 συμμετοχές: 240€ + ΦΠΑ έκαστη, 3 συμμετοχές και άνω: 210€ + ΦΠΑ έκαστη.

στην τιμή δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ

Προϋποθέσεις συμμετοχής

Η συμμετέχουσα επιχείρηση / οργανισμός καταβάλλει με τη δήλωση συμμετοχής, το σύνολο του κόστους συμμετοχής. Η καταβολή γίνεται μέσω τραπεζικής κατάθεσης στο λογαριασμό του δικαιούχου Supply Chain Institute:

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ: Αρ.5014-035505-261 IBAN: GR 3901720140005014035505261

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ: Αρ. 710/470170-42 IBAN: GR 3601107100000071047017042

ALPHA BANK: Αρ.146002320014886 IBAN: GR 22014014601460023200148 86

Παρακαλούμε αποστείλατε την απόδειξη πληρωμής στο fax 2106183999 ή σκαναρισμένη μέσω e-mail στο info@scisce.eu. Η απόδειξη πληρωμής χρειάζεται να αναφέρει την επωνυμία της εταιρίας και την αιτιολογία «SOLUTIONS IV».

Σε περίπτωση ακύρωσης μετά την 15/11, η διοργάνωση τιμολογεί το 50% του συνολικού κόστους συμμετοχής ενώ σε περίπτωση μη ειδοποίησης για ακύρωση, η διοργάνωση τιμολογεί κανονικά τη συμμετοχή.

Υπογραφή:

Όνομα υπογράφοντος:

Ημερομηνία: