

*Υπηρεσίες του Supply Chain Institute
επιδοτούμενες από το πρόγραμμα
«Εκσυγχρονισμός Χερσαίων
Εμπορευματικών Μεταφορών»*

- 1. Συνδρομή στο Supply Chain
Benchmarking Database**
- 2. Συμμετοχή – παρακολούθηση συνεδρίων
& ανοιχτών σεμιναρίων του
Supply Chain Institute**
- 3. Διοργάνωση
ενδοεπιχειρησιακού σεμιναρίου**

Το benchmarking ως πρακτικό εργαλείο management για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων χρησιμοποιείται ευρέως στη διεθνή αγορά. Οι λόγοι;

- Κάθε επιχείρηση μπορεί να διαγνώσει εάν το επίπεδο λειτουργιών, κόστους και απόδοσής της είναι υψηλό, μεσαίο ή χαμηλό συγκριτικά με τον μέσο όρο της αγοράς.
- Διαπιστώνει τη διαφορά που τη χωρίζει από τις εταιρείες με τις καλύτερες επιδόσεις (Best-In-Class)
- Το περιβάλλον της έντονης ύφεσης επιβάλλει στις επιχειρήσεις το self auditing και τον ακριβή εντοπισμό των περιοχών περιττού λίπους
- Το benchmarking ποσοτικοποιεί τα δυνατά και αδύναμα σημεία της εφοδιαστικής αλυσίδας, δίδοντας συγκεκριμένες τιμές
- Προβάλλει το βαθμό απόκλισης των τιμών από τη βάση αναφοράς
- Η χρήση διεθνών benchmarks δεν αρκεί, καθώς δεν λαμβάνονται υπόψη οι συνθήκες της εγχώριας αγοράς
- Τα ελληνικά supply chain benchmarks αποτελούν μέσο τεκμηρίωσης στην επιχειρηματολογία έναντι της Γενικής Διεύθυνσης, έναντι των headquarters πολυεθνικών εταιρειών, έναντι τρίτων συνεργατών
- Τα πρώτα ελληνικά benchmarks τον Οκτώβριο του 2011 πριν στο πλαίσιο του συνεδρίου Supply Chain Benchmarking του Supply Chain Institute.

Η ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ: Βασικός στόχος είναι η καθιέρωση KPIs για την Εφοδιαστική Αλυσίδα και η μέτρησή τους ανά τακτά χρονικά διαστήματα, γεγονός που θα επιτρέψει την παρακολούθηση κάθε δείκτη στο πέρασμα των μηνών και των χρόνων και την καταγραφή των νέων τάσεων και μεταβολών της αγοράς, προσφέροντας πολύτιμη πληροφόρηση στους συνδρομητές.

Προνόμιο πληροφόρησης αποκλειστικά για τους συνδρομητές, μη αποστολή σε τρίτους

Report Μαρτίου:

- call για εξαγωγή KPIs τέλη Ιανουαρίου
- προετοιμασία συνδρομητών έως μέσα Φεβρουαρίου
- παρουσίαση – αποστολή Report μέσα Μαρτίου

Εκδήλωση για την παρουσίαση νέου report και τομεακά Work Shops

Report Σεπτεμβρίου:

- call για εξαγωγή KPIs αρχές Ιουλίου
- προετοιμασία συνδρομητών έως τέλη Ιουλίου
- παρουσίαση – αποστολή Report μέσα Σεπτεμβρίου

>> Τα KPIs θα ζητούνται με τη μορφή δομημένου ερωτηματολογίου σε ηλεκτρονική μορφή.
>> Θα συνταχθεί manual με τους ορισμούς των KPIs και τον τρόπο υπολογισμού τους.
>> Τα reports θα παρουσιάζουν τους ίδιους δείκτες σε σύγκριση με προηγούμενα reports, ώστε να υπάρχει η δυνατότητα της διαχρονικής ανάλυσης, δυνατότητα εμπλουτισμού στην πορεία των reports με νέους δείκτες

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ REPORT ΜΑΡΤΙΟΥ

Αποτελεί το μεγάλο report του έτους με

- Όλους τους δείκτες και τα αντίστοιχα benchmarks
- Σχολιασμός της πορείας των συγκεκριμένων δεικτών
- Σύνδεση και ανάλυση με τρέχοντα δεδομένα της αγοράς – extra report για σημαντικές μεταβολές και τάσεις, σύνδεση με διεθνή data

ΣΥΣΧΕΤΙΣΕΙΣ

- Δυνατότητα, 3 φορές το χρόνο, ζήτησης συσχετίσεων μεταξύ δεικτών (3-6 συσχετίσεις) για δημιουργία δευτερογενών benchmarks

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ REPORT ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ

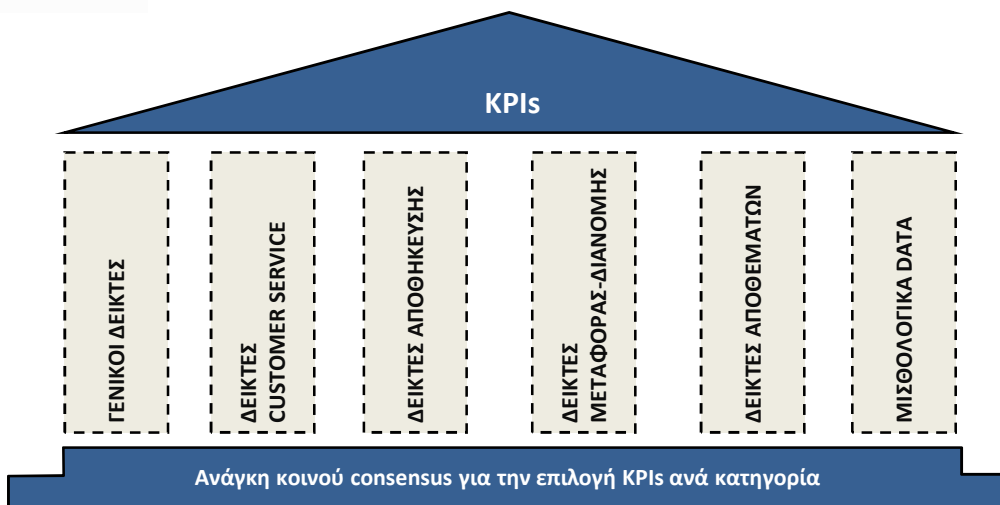
- Revised edition
- Επισήμανση των μεταβολών
- Index με όλους τους δείκτες και τα αντίστοιχα benchmarks

WORK SHOPS

Μία φορά το χρόνο, στα τέλη Μαρτίου, προγραμματίζεται μονοήμερη συνάντηση των συνδρομητών:

- Σε ολομέλεια, η παρουσίαση του ετήσιου μεγάλου report
- Τομεακά work shops με θέμα ειδικότερη ανάλυση ανάμεσα σε εταιρείες με ομοειδή χαρακτηριστικά

1 + 5 Κατηγορίες δεικτών μέτρησης της απόδοσης



>> Δεν θα ζητούνται σε απόλυτα νούμερα ευαίσθητα δεδομένα, αλλά ποσοστιαία >> Θα υπάρχει κλάση Best-In-Class, όχι ονομαστική αναφορά σε εταιρείες

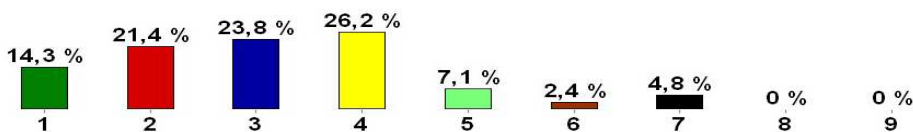
Ενδεικτική οπτική απεικόνιση

Order Cycle Time επί παραγγελιών.
Μέσος όρος για Make to Stock

- 1) Κάτω από 6 ώρες
- 2) 6-12 ώρες
- 3) 12-24 ώρες
- 4) 24-48 ώρες (1-2 ημέρες)
- 5) 48-72 ώρες (2-3 ημέρες)
- 6) 3-5 ημέρες
- 7) 5-7 ημέρες
- 8) 7 -10 ημέρες
- 9) Πάνω από 10 ημέρες

Ακολουθούμενες διαδικασίες

1. ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΑ SURVEYS ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΤΟΥΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΕΣ ΓΙΑ QUALITY ASSURANCE
2. ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝ ΖΗΤΗΘΕΙ, ΓΙΑ ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΕΙΚΤΗ / ΔΕΙΚΤΩΝ, ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΩΝ RAW DATA ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΞΑΓΩΓΗ ΤΟΥ / ΤΩΝ KPIs
3. ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΑΜΦΙΔΡΟΜΩΝ ΔΕΣΜΕΥΣΕΩΝ ΝΟΜΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
4. ΤΗΡΗΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑ ΤΟ CALL
5. ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ



>> Η διασφάλιση της εμπιστευτικότητας των δεδομένων, μέσω της σύμβασης, οδηγεί στη συνακόλουθη δέσμευση ότι το Supply Chain Institute δεν δημοσιοποιεί τα στοιχεία των εταιρειών ονομαστικά
 >> Τα KPIs αξιοποιούνται αποκλειστικά για την εξαγωγή των benchmarks
 >> Αποδοχή των χρηστών ότι εκπροσωπούν την εταιρεία ως εργαζόμενοι της
 >> Δεν θα ζητούνται στοιχεία άλλης εταιρείας από τον συνδρομητή
 >> Αποδοχή των χρονοδιαγραμμάτων αναφορικά με την αποστολή των KPIs στο Ινστιτούτο
 >> Η ηλεκτρονική επικοινωνία με τους συνδρομητές θα πραγματοποιείται αποκλειστικά σε εταιρικά emails, fax και τηλέφωνα
 >> Δέσμευση μη αποστολής ολόκληρου του report σε τρίτη εταιρεία μη συνδρομητή

ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΚΑΙ ΑΝΟΙΧΤΑ/ΔΙΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Το πρόγραμμα Εκσυγχρονισμός Χερσαίων Εμπορευματικών Μεταφορών επιδοτεί τη συμμετοχή σε συνέδρια, ημερίδες, διεπιχειρησιακά σεμινάρια του SUPPLY CHAIN INSTITUTE για το 2012 και το 2013.

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΝΔΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Το Supply Chain Institute, έχοντας εκπαιδεύσει με την Planning πάνω από 3.000 στελέχη και εργαζόμενους στα Logistics, τις Εμπορευματικές Μεταφορές και τις Διανομές μέσω περισσότερων από 25 events, ανοιχτών (διεπιχειρησιακών) και ενδοεπιχειρησιακών σεμιναρίων, προτείνει στις εταιρείες που θα υποβάλουν αίτηση επιδότησης στο πρόγραμμα Εκσυγχρονισμός Χερσαίων Εμπορευματικών Μεταφορών εξειδικευμένα σεμινάρια διάρκειας 16h – 24h. Η θεματολογία των σεμιναρίων δύναται να εξειδικευθεί κατόπιν διερεύνησης των εκπαιδευτικών αναγκών με βάση τη μέθοδο TNA (Training Needs Analysis). Παρακάτω παρουσιάζονται προτεινόμενοι τίτλοι σεμιναρίων για τις Μεταφορές και τα Logistics, τα οποία ήδη εκπονεί το Supply Chain Institute με την επιστημονική συνεργασία της Planning και για τα οποία μπορεί να σας αποσταλεί αναλυτική θεματολογία.

A. ΕΝΔΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Κοστολόγηση μεταφορικού έργου

Συμμόρφωση με την ελληνική και κοινοτική νομοθεσία

Διαχείριση στόλου οχημάτων / Fleet Management και τεχνολογίες τηλεματικής

Πωλήσεις και Εξυπηρέτηση Πελατών / Customer Service

Η πρόκληση της δευτερογενούς διανομής

Καθημερινή οργάνωση Αποθήκης – Λιτή Αποθήκη

Ασφάλεια και Υγιεινή στην Αποθήκη – συμμόρφωση με την ελληνική και κοινοτική νομοθεσία

Απογραφές

B. ΕΝΔΟΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΟΔΗΓΩΝ

Ασφαλής φόρτωση, πρόσδεση και μεταφορά φορτίων

Εκπαίδευση σε θέματα Κοινοτικής και Εθνικής Νομοθεσίας ως προς τις υποχρεώσεις των Οδηγών

Εκπαίδευση σε θέματα ωρών οδήγησης, ψηφιακού ταχογράφου και κοινοτικής νομοθεσίας

Οικονομική και οικολογική οδήγηση στο πλαίσιο των Βιώσιμων Μεταφορών

Οδική Ασφάλεια

Ειδικά θέματα (εικόνα οδηγού, επαγγελματισμός κ.ά.)



ΕΠΙΔΟΤΗΣΗ ΜΕ 70% ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΩΝ ΧΕΡΣΑΙΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

SUPPLY CHAIN INSTITUTE OF SOUTHEASTERN & CENTRAL EUROPE LTD

Κα Μαριλένα Αργυρού – Managing Director

τηλ.: 210 6180104

Fax: 210 6180104

Κινητό: 6951 803 546

e-mail: m.arghyrou@scisce.eu

www.scisce.eu

Κα Άννα Ψωμά – Administrator

e-mail: a.psoma@scisce.eu